



RPR1

Studio

News&Services

Musik

Programm

Shop

Events

Fun

RPR1.

Chat

STUDIO

Eventkalender

RPR1.TV

RPR1.Eventmap

➤ RPR1.präsentiert

KÖRPERWELTEN

Firmenlauf Pfalz

Nena on Tour

Ich+Ich: Gute Reise
Tour 2010

DJ BoBo Tour

MLP Marathon

RPR1.Thementag

➤ IT-Messe Trier

Sommerhighlights

RLP Tag 2010

RLP Open Air 2010

RPR1.On Tour

Sport-Events

RPR1.party nights

RPR1.Eventgalerie

Archiv 2009

Archiv 2008

7. IT-Messe in Trier

IT-Messe
Region Trier

Größte IT-Messe in Rheinland-Pfalz öffnet zum 7. Mal

Die Vorbereitungen zur siebten IT-Messe Region Trier laufen auf Hochtouren. Am 05. Mai 2010 öffnet die größte IT-Messe in Rheinland-Pfalz wieder ihre Tore. In der Trierer Messeparkhalle präsentieren sich in einem eigenen "Medien- und IT-Pavillon" rund 30 Aussteller des Medien- und IT-Netzwerks (MITT) dem Fachpublikum.

Die vom "MITT" in Kooperation mit dem IT-Haus (Föhren) organisierte Leistungsschau steht in diesem Jahr unter der Schirmherrschaft des rheinland-pfälzischen Ministerpräsidenten Kurt Beck und des Trierer Wirtschaftsdezernenten Thomas Egger und richtet sich vor allem an Entscheider aus den Bereichen Wirtschaft, Wissenschaft, Politik, und Verwaltung sowie an Medienschaffende, Existenzgründer und Jungunternehmer. 88 regionale und überregionale Aussteller nutzen 2700qm Projektionsfläche für die Präsentation ihrer Neuheiten und Lösungsansätze. Im Bühnenbereich stellen sich Unternehmen in insgesamt 54 informativen und lösungsorientierten Fachvorträgen dem interessierten Publikum.



Geöffnet sind die Messtore von 9.00 Uhr bis 19.00 Uhr. Während der RPR1.Mittagsmoderation von 12:00 bis 14:00 Uhr werden aktuelle Trends und Entwicklungen aus den Bereichen IT- und Medien erörtert.

Die Teilnahme an der IT-Messe sowie an den Fachvorträgen ist gratis, eine vorherige Anmeldung unter www.it-messe.info jedoch erforderlich.

Das unter der Förderung der Multimediainitiative des Landes Rheinland-Pfalz (rpinform) stehende MITT-Netzwerk ist Ende 2008 auf Initiative des EIC Trier aus der Taufe gehoben worden. Mittlerweile hat es sich zu einer echten Marke entwickelt und ist auf über 70 Medien- und IT-Unternehmen sowie die Fachhochschule und die Universität Trier angewachsen.

